



Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition)

Elisa Böven

Download now

Read Online ➔

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition)

Elisa Böven

Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) Elisa Böven

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 1,3, Europäische Fachhochschule Brühl, Sprache: Deutsch, Abstract: „Alles wird schneller, vernetzt, global erreichbar. Mit dem Internet verändert sich auch unsere Gesellschaft.“

In den letzten Jahren ist nicht nur die Anzahl der Händler im World Wide Web gestiegen, sondern auch die Anzahl der Online-Shopper. Allein im Jahr 2012 haben über 42,3 Millionen Menschen im Internet eingekauft. Vor allem die Schuhbranche hat sich enorm im Internet entwickelt. Laut Angaben des Instituts für Handelsforschung stieg das Marktvolumen in der Schuhbranche im E-Commerce-Markt vom Jahr 2011 zum Jahr 2012 um 27% auf 1,16 Milliarden Euro an.

Um als filialisierter Einzelhändler im Zeitalter des Internets beständig zu sein, ist es deshalb essentiell sowohl stationär als auch im World Wide Web vertreten zu sein. Bereits ein Drittel der filialisierten Einzelhändler haben aus diesem Grund begonnen, neben dem stationären Vertriebsweg das World Wide Web als zusätzlichen Vertriebskanal zu nutzen. Der mehrgleisige Vertrieb scheint dennoch nicht auszureichen, da ein Springen innerhalb des Kaufprozesses der Konsumenten zwischen dem stationären und dem online Vertriebskanal zu beobachten ist. Händler müssen auf dieses Konsumentenverhalten reagieren und Cross-Channel Strategien zur Verknüpfung ihrer Kanäle entwickeln, um das Springen zwischen den Kanälen zu ermöglichen.

Ausgangspunkt der Arbeit ist somit die Veränderung des Konsumentenverhaltens auf Grund des E-Commerce-Booms und die daraus folgende Notwendigkeit der Einführung von mehrgleisigen Vertriebswegen und deren Verknüpfung durch die filialisierten Einzelhändler.

Zielsetzung der Arbeit

Zielsetzung der Arbeit ist es, durch eine Analyse herauszufinden, inwieweit der filialisierte Schuhfacheinzelhandel am Beispiel der beiden Unternehmen Görtz und Deichmann mit Hilfe von Cross-Channel Strategien, auf die Veränderung des Konsumentenverhaltens reagiert. Zudem sollen durch die Analyse sowohl Handlungsempfehlungen für Görtz und Deichmann entwickelt werden, als auch allgemeine Hinweise, die filialisierte Einzelhändler bei der Anwendung von Cross-Channel Strategien beachten müssen, formuliert werden.

 [Download Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten ...pdf](#)

 [Read Online Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierte ...pdf](#)

Download and Read Free Online Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) Elisa Böven

Download and Read Free Online Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) Elisa Böven

From reader reviews:

Lilian Anderson:

Reading a book can be one of a lot of exercise that everyone in the world enjoys. Do you like reading book therefore. There are a lot of reasons why people like it. First reading a e-book will give you a lot of new details. When you read a reserve you will get new information mainly because book is one of a number of ways to share the information or perhaps their idea. Second, reading a book will make anyone more imaginative. When you looking at a book especially hype book the author will bring you to imagine the story how the characters do it anything. Third, you could share your knowledge to some others. When you read this Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition), you can tells your family, friends and also soon about yours reserve. Your knowledge can inspire the others, make them reading a reserve.

Daniel Rhoads:

You may spend your free time to read this book this publication. This Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) is simple to deliver you can read it in the area, in the beach, train along with soon. If you did not have much space to bring the actual printed book, you can buy the actual e-book. It is make you easier to read it. You can save the book in your smart phone. Consequently there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Benjamin Nation:

You can get this Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by browse the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it could to be your solve difficulty if you get difficulties on your knowledge. Kinds of this book are various. Not only by means of written or printed but additionally can you enjoy this book by means of e-book. In the modern era just like now, you just looking from your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your own ways to get more information about your publication. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still upgrade. Let's try to choose proper ways for you.

Wanda Sousa:

That e-book can make you to feel relax. That book Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) was vibrant and of course has pictures on the website. As we know that book Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) has many kinds or style. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Investigator Conan you can read and believe that you are the character on there. Therefore not at all of book tend to be make you bored, any it offers up you feel happy, fun and rest. Try to choose the best book for you personally and try to like reading that.

Download and Read Online Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) Elisa Böven #TLG1NY48W9R

Read Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven for online ebook

Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven books to read online.

Online Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven ebook PDF download

Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven Doc

Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven Mobipocket

Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven EPub

Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven Ebook online

Analyse von Cross-Channel Strategien im filialisierten Schuhfacheinzelhandel (German Edition) by Elisa Böven Ebook PDF