



Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition)

Tonja Mayr



[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition)

Tonja Mayr

Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) Tonja Mayr

Studienarbeit aus dem Jahr 2000 im Fachbereich Soziologie - Konsum und Werbung, Note: 1.0, Humboldt-Universität zu Berlin (Sozialwissenschaften), Veranstaltung: HS Kultur und Konsum, Sprache: Deutsch, Abstract: [...] „Shopping“ hat sich als ein englischsprachiger Begriff in der deutschen Sprache etabliert und bezeichnet hier eine bestimmte Form des Konsums, bei der es weniger um den gezielten Kauf bestimmter Waren als vielmehr um eine neue Form der Freizeitgestaltung geht, eine kulturelle Praxis, bei der die Auseinandersetzung mit Waren eine große, der anschließende Kauf jedoch eine untergeordnete Rolle spielt. Der englische Begriff „shopping“ bedeutet aber zunächst allgemein „einkaufen“, und in der englischsprachigen wissenschaftlichen Literatur geht es beim „shopping“ auch immer um das Einkaufen im weiteren bzw. allgemeinen Sinn. Ich möchte in dieser Arbeit zur Ethnographie des „Shoppings“ beide Bedeutungen des Begriffes berücksichtigen und mich sowohl auf das allgemeinere Einkaufen, als auch auf das spezifischere Shopping beziehen. Dem liegt die Annahme zugrunde, daß sich nicht nur im freizeitorientierten Shopping, sondern allgemein im Einkaufsgehen an sich soziale und kulturelle Muster des Konsums ablesen lassen können.

Mit dieser Arbeit soll das im Seminar gehaltene Referat über Ansätze ethnographischer Einkaufs- und Konsumforschung schriftlich vertieft werden. Ich werde zuerst darstellen, inwieweit sich verschiedene wissenschaftliche Disziplinen mit Konsum und der Konsumpraxis Einkaufen beschäftigt haben. Indem ich der Darstellung der Konsum- und Shoppingforschung innerhalb meiner Arbeit einen relativ großen Raum gebe, soll aufgezeigt werden, welche unterschiedlichen Aspekte unter diesem Themenkomplex behandelt werden können und welche davon für die Erforschung des Einkaufens relevant sind. Obwohl es in dieser Arbeit in erster Linie um das Einkaufen und Shopping gehen soll, kann der große Themenkomplex Konsum nicht außer acht gelassen werden und wird daher in meine Erörterungen immer wieder miteinfließen. Ich möchte näher auf die Motive eingehen, die beim Einkaufen und Shopping eine Rolle spielen und die Typisierung von Versorgungseinkauf und Erlebnishopping diskutieren. Schließlich soll an einem Beispiel aus der ethnographischen Forschung dargestellt werden, welche geschlechtspezifischen Aspekte sich beim Einkaufen möglicherweise ablesen lassen können.



[Download Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Kons ...pdf](#)



[Read Online Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Ko ...pdf](#)

Download and Read Free Online Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) Tonja Mayr

Download and Read Free Online Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) Tonja Mayr

From reader reviews:

Jose Anderson:

Do you have favorite book? If you have, what is your favorite's book? Guide is very important thing for us to know everything in the world. Each book has different aim or maybe goal; it means that publication has different type. Some people sense enjoy to spend their a chance to read a book. They may be reading whatever they have because their hobby is definitely reading a book. How about the person who don't like reading through a book? Sometime, person feel need book if they found difficult problem or exercise. Well, probably you will want this Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition).

Lula Day:

The knowledge that you get from Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) is the more deep you looking the information that hide in the words the more you get enthusiastic about reading it. It does not mean that this book is hard to be aware of but Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) giving you thrill feeling of reading. The author conveys their point in certain way that can be understood simply by anyone who read that because the author of this publication is well-known enough. That book also makes your personal vocabulary increase well. Making it easy to understand then can go to you, both in printed or e-book style are available. We recommend you for having that Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) instantly.

Jose Enriquez:

On this era which is the greater particular person or who has ability in doing something more are more valuable than other. Do you want to become one among it? It is just simple method to have that. What you are related is just spending your time little but quite enough to enjoy a look at some books. One of many books in the top collection in your reading list is usually Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition). This book that is qualified as The Hungry Inclines can get you closer in growing to be precious person. By looking right up and review this publication you can get many advantages.

Teresa Obannon:

What is your hobby? Have you heard in which question when you got pupils? We believe that that question was given by teacher to their students. Many kinds of hobby, Everybody has different hobby. And also you know that little person just like reading or as examining become their hobby. You need to know that reading is very important in addition to book as to be the issue. Book is important thing to provide you knowledge, except your own personal teacher or lecturer. You see good news or update in relation to something by book. Amount types of books that can you choose to use be your object. One of them is Einkaufen und Shopping -

Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition).

Download and Read Online Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) Tonja Mayr #05W7ORY4QVF

Read Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) by Tonja Mayr for online ebook

Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) by Tonja Mayr
Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) by Tonja Mayr books to read online.

Online Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) by Tonja Mayr ebook PDF download

Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) by Tonja Mayr Doc

Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) by Tonja Mayr MobiPocket

Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) by Tonja Mayr EPub

Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) by Tonja Mayr Ebook online

Einkaufen und Shopping - Zur Ethnographie moderner Konsumpraktiken (German Edition) by Tonja Mayr Ebook PDF