



Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition)

Daniel Stitz

Download now

Read Online ➔

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition)

Daniel Stitz

Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) Daniel Stitz

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Freie Universität Berlin (Marketing Department), Veranstaltung: Marketing Seminar für Masterstudenten, Sprache: Deutsch, Abstract: Bei der Verbreitung von Elektromobilität handelt es sich um einen Paradigmenwechsel der Verkehrspolitik, der auf verschiedenen Ebenen abläuft und unterschiedliche Branchen berührt. Die Akteure auf diesem Gebiet sind Automobilhersteller und –zulieferer, Unternehmen der Energiewirtschaft sowie IT und Kommunikationsdienstleister und die Politik.

Ein gezieltes Marketing kann dazu beitragen, dass die Elektromobilität unabhängig von den Entwicklungen auf den Märkten der konventionellen Energieressourcen schneller an Attraktivität gewinnt. Man benötigt eine hinreichend große kritische Masse an Nutzern, damit sich der Investitionsaufwand in ein Infrastruktursystem für Elektromobilität lohnt. Es liegt nun an den Automobilherstellern, den Energiekonzernen und an der Politik sich dieser Aufgabe zu stellen und sich der Instrumente des Marketings zu bedienen um den technologischen Wandel zu unterstützen.

Anhand von Konzepten und Theorien aus der Marketingforschung werden aktuelle Marketingstrategien zur Verbreitung von Elektromobilität identifiziert, diese diskutiert und kritisch zu gewürdigt.

Insbesondere soll die Arbeit folgende Fragen beantworten:

- Welche Geschäftsmodelle sind möglich? Welche Rolle spielen dabei Produkt-/Dienstleistungsentwicklung und Diversifikation für Automobilhersteller und Energiekonzerne?
- In welchen Bereichen wird es Standardisierungen geben und wer wird diese vorantreiben?
- Lässt sich aus deutscher Sicht die Möglichkeit eines Pioniervorteils identifizieren und welche Rolle spielt die Marktstimulierungsstrategie dabei?



[Download Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilit ...pdf](#)



[Read Online Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobil ...pdf](#)

Download and Read Free Online Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) Daniel Stitz

Download and Read Free Online Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) Daniel Stitz

From reader reviews:

Paul Norris:

Reading a e-book can be one of a lot of action that everyone in the world really likes. Do you like reading book and so. There are a lot of reasons why people love it. First reading a reserve will give you a lot of new info. When you read a reserve you will get new information because book is one of several ways to share the information or perhaps their idea. Second, reading a book will make you actually more imaginative. When you examining a book especially fictional works book the author will bring that you imagine the story how the character types do it anything. Third, you could share your knowledge to other individuals. When you read this Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition), you are able to tells your family, friends in addition to soon about yours publication. Your knowledge can inspire different ones, make them reading a book.

Lucille Grant:

The book Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) has a lot of information on it. So when you read this book you can get a lot of help. The book was written by the very famous author. Tom makes some research just before write this book. This kind of book very easy to read you can get the point easily after scanning this book.

Chad Wright:

Reading a book to be new life style in this 12 months; every people loves to study a book. When you learn a book you can get a wide range of benefit. When you read publications, you can improve your knowledge, since book has a lot of information upon it. The information that you will get depend on what kinds of book that you have read. If you wish to get information about your analysis, you can read education books, but if you want to entertain yourself look for a fiction books, this sort of us novel, comics, as well as soon. The Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) provide you with a new experience in examining a book.

Robert Howard:

You can get this Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) by visit the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it may to be your solve issue if you get difficulties for the knowledge. Kinds of this reserve are various. Not only by simply written or printed but also can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era like now, you just looking of your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your own ways to get more information about your e-book. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still upgrade. Let's try to choose right ways for you.

Download and Read Online Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) Daniel Stitz #42RZAIY1J6F

Read Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) by Daniel Stitz for online ebook

Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) by Daniel Stitz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) by Daniel Stitz books to read online.

Online Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) by Daniel Stitz ebook PDF download

Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) by Daniel Stitz Doc

Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) by Daniel Stitz Mobipocket

Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) by Daniel Stitz EPub

Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) by Daniel Stitz Ebook online

Marketing-Strategien zur Verbreitung von Elektromobilität (German Edition) by Daniel Stitz Ebook PDF