



Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition)

Sarah Maulhardt

Download now

Read Online

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition)

Sarah Maulhardt

Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) Sarah Maulhardt

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,5, Friedrich-Schiller-Universität Jena (Institut für Kommunikationswissenschaft), Sprache: Deutsch, Abstract: Rückrufe von Autos oder Lebensmitteln, Massenentlassungen, Störfälle in Industrieanlagen. Die Liste von Unternehmenskrisen, von denen wir tagtäglich in den Medien hören, ließe sich endlos fortführen. Die Folgen solcher Krisen für Großunternehmen können verheerend sein. Neben materiellen Verlusten können Krisen vor allem auch Reputationsschäden nach sich ziehen. Dies ist kritisch, da Wirtschaftsunternehmen in der heutigen Gesellschaft zunehmend auch als soziale Akteure wahrgenommen werden, und somit immaterielle Werte wie die Reputation als „zentrale[r] Unternehmenswerttreiber“ an Bedeutung zunehmen (Thießen 2011a, S. 15-16). Somit hat eine angemessene Krisenkommunikation von Großunternehmen in unserer Medien- und Informationsgesellschaft einen besonderen hohen Stellenwert im Rahmen des Krisenmanagements.

Krisenkommunikation soll den durch die Krise verursachten Schaden für das Unternehmen reduzieren. Dabei kommen Krisenkommunikationsstrategien zum Einsatz, welche Reputationsverluste verhindern sollen (vgl. Fediuk et al. 2012, S. 221). Da eine theoriegeleitete und forschungsgestützte strategische Kommunikation hierfür notwendig ist, ist die gezielte Erforschung der Wirkungen einzelner Krisenkommunikationsstrategien unerlässlich (vgl. Schwarz 2008, S. 60). Denn eine unpassende Kommunikationsstrategie kann die Reputation eines Unternehmens gänzlich zerstören (vgl. Thießen 2011a, S. 21).

Das Ziel dieser Arbeit ist also, die Bedeutung der Krisenkommunikation von Großunternehmen insbesondere für ihre Reputation aufzuzeigen. Folgende Forschungsfragen sollen beleuchtet werden:

1. Wie können Zusammenhänge von Krisenkommunikation und der Unternehmensreputation aussehen? 2. Erhalten oder bilden kommunikative Strategien in Krisen die Reputation eines Großunternehmens?

Ersteres soll vor allem im dritten Kapitel dieser Arbeit erläutert werden. Dabei bildet die Situational Crisis Communication Theory von Coombs den theoretischen Rahmen dieser Arbeit. Auf die zweite Forschungsfrage soll dann im vierten Kapitel Antwort gefunden werden. Anhand von Studienergebnissen wird diskutiert, welchen Einfluss Krisenkommunikationsstrategien auf die Unternehmensreputation haben können. Diese Arbeit fokussiert sich dabei zum einen nur auf die externe Krisenkommunikation in der Krise, und zum anderen nur auf die Krisenkommunikationsstrategien der vollständigen Entschuldigung sowie der schnellen Reaktion. Doch zunächst muss im zweiten Kapitel dieser Arbeit geklärt werden...



[Download Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ...pdf](#)



[Read Online Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einflus ...pdf](#)

Download and Read Free Online Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss

ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) Sarah Maulhardt

Download and Read Free Online Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) Sarah Maulhardt

From reader reviews:

Teressa Fernandez:

Now a day people who Living in the era where everything reachable by match the internet and the resources inside can be true or not demand people to be aware of each info they get. How a lot more to be smart in acquiring any information nowadays? Of course the solution is reading a book. Examining a book can help men and women out of this uncertainty Information specifically this Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) book because this book offers you rich data and knowledge. Of course the data in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it you may already know.

Cynthia Johnson:

Nowadays reading books become more and more than want or need but also work as a life style. This reading routine give you lot of advantages. The benefits you got of course the knowledge your information inside the book this improve your knowledge and information. The data you get based on what kind of guide you read, if you want drive more knowledge just go with education and learning books but if you want feel happy read one with theme for entertaining for instance comic or novel. The particular Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) is kind of reserve which is giving the reader unstable experience.

Arthur Prince:

This Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) is brand-new way for you who has interest to look for some information as it relief your hunger of information. Getting deeper you on it getting knowledge more you know or else you who still having little bit of digest in reading this Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) can be the light food for yourself because the information inside this kind of book is easy to get by means of anyone. These books produce itself in the form and that is reachable by anyone, that's why I mean in the e-book application form. People who think that in guide form make them feel drowsy even dizzy this guide is the answer. So there is not any in reading a e-book especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for a person. So , don't miss the item! Just read this e-book variety for your better life and also knowledge.

Louis Chavez:

A lot of publication has printed but it takes a different approach. You can get it by net on social media. You can choose the best book for you, science, comedy, novel, or whatever by means of searching from it. It is

called of book Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition). You'll be able to your knowledge by it. Without leaving the printed book, it might add your knowledge and make you actually happier to read. It is most critical that, you must aware about e-book. It can bring you from one place to other place.

**Download and Read Online Krisenkommunikation von
Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter
Kommunikationsstrategien in Krisen auf die
Unternehmensreputation (German Edition) Sarah Maulhardt
#YIV6D41G7CR**

Read Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt for online ebook

Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt books to read online.

Online Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt ebook PDF download

Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt Doc

Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt MobiPocket

Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt EPub

Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt Ebook online

Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt Ebook PDF