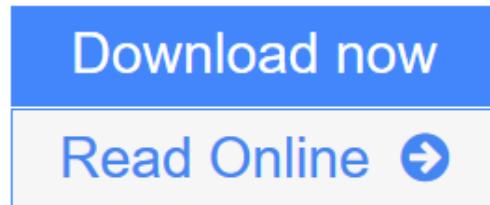




Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition)

Amir Cesir



[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition)

Amir Cesir

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) Amir Cesir

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: bestanden, HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst - Fachhochschule Hildesheim, Holzminden, Göttingen (Fakultät Bauwesen Studiengang Immobilienwirtschaft und -management), Veranstaltung: Immobilienmarketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Bei der Untersuchung der Absatzwege in der Immobilienbranche stellt man, genauso wie in vielen anderen Bereichen, die Wende vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt fest. Diese Verschiebung am Markt hat es für die Unternehmen noch unentbehrlicher gemacht, über neue Konzepte des Absatzes nachzudenken und das Marketing als ein ganzheitliches Steuerungskonzept für das Unternehmen zu nutzen und Gewinne zu generieren.

Ausgehend von den klassischen Marketingansätzen ist die Distributions- oder auch Vertriebspolitik in der Immobilienwirtschaft nicht ohne weiteres mit der des Konsumgütermarketings zu vergleichen, da hier andere den Vertrieb beeinflussenden Kriterien im Vordergrund stehen. Einer der wichtigsten Gründe hierfür ist die starke Verbundenheit mit dem Standort (die sog. Immobilität) der Immobilie – die Mehrzahl der Immobilien lassen sich daher überwiegend nur regional vermarkten. Eine Immobilie kann also immer nur dort genutzt werden wo sie gebaut wurde, wodurch eine sehr hohe Einschränkung der Nachfragersituation im Gegensatz zu den beweglichen Konsumgütern entsteht.

Des weiteren wird allein, wegen der Lage des Grundstückes, nie eine Immobilie existieren, die gleichzeitig zweimal am Markt angeboten wird. Aufgrund dieser Individualität hat jede Immobilie ein unterschiedliches Nachfragerprofil was in den meisten Fällen auch unterschiedliche Distributionsanforderungen bedeutet. Als ein übergeordnetes Ziel steht im Bereich der Immobilien, die richtige und ausgewählte Platzierung der Objekte am Markt. Hierzu muss sich jeder Anbieter im Rahmen der Distributionspolitik die Frage stellen, welcher Absatzmethode er sich bedienen soll.



[Download Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb \(German Ed ...pdf](#)



[Read Online Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb \(German ...pdf](#)

Download and Read Free Online Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition)
Amir Cesir

Download and Read Free Online Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition)
Amir Cesir

From reader reviews:

William Gannaway:

As people who live in typically the modest era should be update about what going on or information even knowledge to make them keep up with the era that is certainly always change and progress. Some of you maybe can update themselves by reading through books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to anyone is you don't know which one you should start with. This Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, because book serves what you want and need in this era.

Troy Riley:

The particular book Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) will bring that you the new experience of reading a new book. The author style to clarify the idea is very unique. Should you try to find new book to learn, this book very ideal to you. The book Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) is much recommended to you to study. You can also get the e-book in the official web site, so you can quicker to read the book.

Stephen Beatty:

In this time globalization it is important to someone to receive information. The information will make a professional understand the condition of the world. The condition of the world makes the information better to share. You can find a lot of personal references to get information example: internet, paper, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. Typically the book that recommended to your account is Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) this book consist a lot of the information on the condition of this world now. This particular book was represented so why is the world has grown up. The dialect styles that writer use for explain it is easy to understand. The actual writer made some study when he makes this book. That's why this book ideal all of you.

Tara Payton:

Many people spending their time by playing outside along with friends, fun activity using family or just watching TV 24 hours a day. You can have new activity to enjoy your whole day by looking at a book. Ugh, do you consider reading a book can actually hard because you have to bring the book everywhere? It alright you can have the e-book, getting everywhere you want in your Mobile phone. Like Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) which is having the e-book version. So , try out this book? Let's see.

**Download and Read Online Wahl der Absatzmethode im
Immobilienvertrieb (German Edition) Amir Cesir #J3CXR9FQAIB**

Read Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir for online ebook

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir books to read online.

Online Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir ebook PDF download

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir Doc

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir Mobipocket

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir EPub

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir Ebook online

Wahl der Absatzmethode im Immobilienvertrieb (German Edition) by Amir Cesir Ebook PDF